

廠商拓展海外市場可運用之資源

貿易局報告
112年3月

目的

1

協助中小企業因應後疫情時代數位貿易新常態，及國際淨零碳排趨勢。

2

推動中小企業智慧化、低碳化轉型升級，提升業者數位行銷能力，及符合國際減碳規範與要求。

計畫重點

智慧化

1

運用智慧服務升級數位行銷

2

運用數位科技開發潛在客戶

3

協助食品業者虛實整合拓銷

低碳化

1

輔導減碳企業提升出口能量

2

輔導出口產品減碳包裝設計

3

輔導會展業者減碳落實節能

智慧化

(一) 輔導企業運用智慧科技服務

1 自動化廣告投放

- 提供企業連結廣告投放自動化機制
- 可鎖定目標市場客群自行設定投放廣告

2 智慧AI銷售員

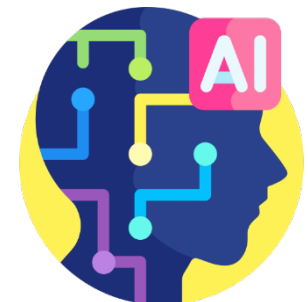
- 運用AI技術為企業產品快速自動生成行銷素材，以吸引客戶瀏覽
- 對目標買主進行廣告曝光，提升精準行銷

3 智慧直播

- 直播搭配線上AI即時翻譯服務
- 企業可以中文介紹產品，買主可選擇語言，由系統提供字幕即時翻譯



廠商可視自身需求
選擇輔導方案



智慧化

(二) 建構企業開發海外客戶之數位能力

結合專家從自製行銷素材、蒐集客戶軌跡至分析數據之一條龍輔導

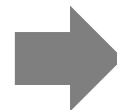
1 數位診斷諮詢

- 講座+現場諮詢
- 檢視企業營運及行銷數位化程度
- 提供具體改善建議



2 產製優質內容

- 英文行銷影片
- 英文社群文案



3 導入數位工具

- CRM系統數位化
- 自動化行銷流程



4 數據分析能力

- 教育訓練課程
- 行銷實戰演練



5 開發潛在客戶

- 線上媒合洽談

智慧化

(三) 協助食品加工業者全球布局

海外通路行銷輔導

協助加工食品企業**分散出口市場**，
布局海外通路管道，鼓勵與當地進口
商、百貨及超市等辦理促銷活動。



數位行銷輔導

提供企業**數位行銷服務**(包含跨境
電商平台拓銷、數位內容製作展示等)，
以向海外客戶推廣及提升知名度。



低碳化

(一) 輔導減碳企業提升出口能量



提升減碳認知

- 綠貿網及線上資源
- 碳健檢及交流會
- 舉辦減碳工作坊



輔導認證

- 國際綠色驗證協助



碳顧問

- 線上提問與解答
- 轉介其他政府資源



海外拓銷

- 海外參展
- 綠色產品生態圈
- 低碳商機拓銷團

低碳化

(一) 輔導減碳企業提升出口能量

全球碳規範 指引

- 淨零排放政策、目標
- 產業領域重點發展
- 經濟發展概況
- 前十大最有價值企業



國際品牌減碳 商機資料庫

- 捲動看更多品牌
- 依品牌搜尋
- 依產業搜尋



企業出口 減碳輔導

- 中小企業減碳出口能力評估系統
- 出口減碳診斷服務團
- 協助出口產品取得碳議題驗證

低碳化

(二) 低碳包裝

出口產品減碳包裝設計輔導

1 包裝診斷諮詢

- 邀請業界包裝設計專家擔任輔導顧問
- 提供一對一減碳包裝諮詢服務



2 低碳包裝工作坊

- 辦理工作坊及研討會增進廠商對低碳包裝及轉型意識



3 低碳包裝設計輔導

- 輔導業者設計包裝圖樣或立體樣品



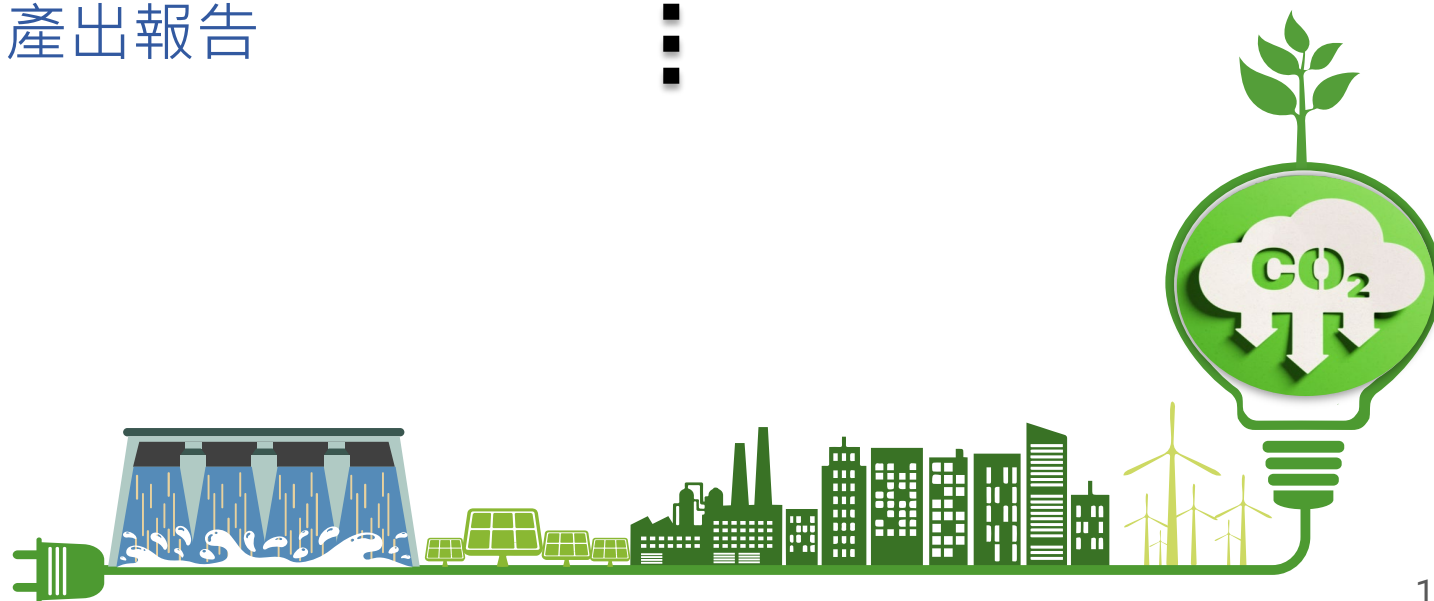
提供三大服務層面，供企業依所需選擇

低碳化

(三) 會展業

協助會展業者評估自身減碳能量

- 建置節能減碳能力線上評估系統
- 協助計算會展活動及營運碳排量
- 產出報告
- 設置專線提供諮詢



低碳化

(三) 會展業

輔導會展業者節能減碳

1 專家診斷

- 結合專家檢視公司營運及會展活動碳排與能耗，提供改善建議

2 輔導減碳

- 提供經費鼓勵業者落實節能減碳措施

3 取得國際認證

- 擴大協助業者取得國際相關認證。



簡報結束

