

# 112 年 MIT 臺灣製認證產品行銷推廣活動轉型說明

## 一、緣起

- (一) 原本展售會搭配健康活動是結合工業局 7+3 快速設計打樣中心與示範場域辦理，主要為吸引人潮及宣傳場域，將產業從 B2B 走向 B2C。
- (二) 考量階段性任務告一段落，112 年起將協助紡織相關產業行銷推廣轉型，以搭配地方人潮多的活動，以業者曝光及提升展售品質為主。

## 二、轉型方向

- (一) 優質臺灣製產品行銷推廣主要協助對象為受因應貿易自由化衝擊的 15 類產業(毛巾、寢具、織襪、成衣、毛衣、鞋、袋包箱等)，後疫情時代廠商仍需多元行銷管道，以穩固國內市占率，不被進口低價品衝擊，故仍結合在地活動與產業，舉辦主題式行銷活動。
- (二) 活動優先考量在地業者需求，均已事先溝通拜訪，洽談後提出今年度展售會新規劃，分為北中南三場次，詳如下列說明。
  1. 北部「大口吃萬華美食祭・親子嘉年華」：臺北市萬華街區發展協會預計 112 年 5 月於萬華辦理「大口吃萬華・美食祭」活動，地點為龍山寺前廣州街及艋舺公園，該活動為萬華區發展觀光及在地美食最具代表性及創新市集活動，本局搭配請相關 MIT 廠商共同參與，預計參與 10,000 人次。
  2. 中部「歡慶週年慶! MIT GO」：織襪業者倍絲特公司預定 112 年 4 月前於中友百貨公司辦理 2 週「MIT 展售會」活動，本局搭配請相關 MIT 廠商共同參與，預計參與 100,000 人次。
  3. 南部「La RUE Market x 艸食祭生活良品 x 綠色生活」：高雄市政府預定 112 年 7 月前指導 La RUE 文創設計-品沐川國際有限公司辦理「2023 艸食祭」活動，地點暫定為高雄駁二藝術特區，該活動為高雄每年文創盛大市集活動之一，本局搭配請相關 MIT 廠商共同參與，預計參與 10,000 人次。

## 三、希望達成預期效益

- (一) 業者實質效益：搭配地方或商圈既有熱門活動，多增加 MIT 主題行銷專區，讓 15 類 MIT 業者直接進入推廣，具體提升業績與市占率，預計產生加乘效果(1+1>2)。
- (二) 符合產業期待：近年疫情衝擊內需市場，優質臺灣製產品展售會持續辦理將有助於受衝擊產業直接面對後疫情市場行銷變化。
- (三) 公協會廠商共襄盛舉：期盼公協會協助廣邀會員廠商共襄盛舉，共創疫後新商機。

## 四、北中南場次辦理規劃

### (一)北部

## 大口吃萬華美食祭 · 親子嘉年華

- 活動名稱：大口吃萬華美食祭 · 親子嘉年華
- 活動日期：112/5/13(六)~5/14(日) 母親節
- 活動地點：龍山寺前廣州街+艋舺公園
- 攤位配置：60 攤(美食市集 30 攤、MIT 展售會 30 攤)
- 活動說明

### 1、大口吃萬華美食祭推廣在地觀光美食

第一屆「大口吃萬華美食祭」於 111 年舉辦，主辦單位「臺北市萬華街區發展協會」整合臺北市商業處、臺北市府觀傳局、交通部資源，以小吃市集推廣在地特色美食，推動觀光發展及商圈共好。活動集結 30 家在地糕點、麵食、茶葉、伴手禮等美食，吸引上千人參與，豐富活動辦理成果獲得臺北市商業處頒發的「111 年度提振商圈發展補助案」在地團結獎殊榮，此活動已成為萬華區發展觀光及在地美食最具代表性及創新市集活動

### 2、本年度活動特色

本年度 MIT 展售會選定母親節假期(5/13-5/14)，連結在地商圈活動「大口吃萬華美食祭」，以親子嘉年華為活動主題，結合美食、MIT 紡織品、親子玩樂，打造全家同樂購物時光。總攤位共 60 攤，30 攤為特色小吃，30 攤為 MIT 紡織品，從在地美食到成衣服飾、織襪、鞋包傘到毛巾、寢具等家飾紡織品，豐富多元化的產品提供民眾食衣育樂一站式活動，達到加乘活動推廣效益。

### 3、場域能見度高、多特色化產業連結

活動地點嚴選龍山寺前廣州街及艋舺公園，場域能見度高，緊鄰龍山寺捷運站交通便利。週邊涵蓋觀光熱門景點龍山寺、剝皮寮、艋舺服飾商圈及在地特色商圈、美食店家，吸引親子族群、休閒旅客及觀光客等眾多人潮，擴大 MIT 活動推廣資源，提升 MIT 業者行銷能量及營業成效。

### 4、廠商宿食補助

每家業者補助住宿 1,000 元及餐費 300 元。

活動結合觀光美食，適逢母親節假期人潮匯集，預估逾萬人參與活動，歡迎 MIT 廠商踴躍報名。

➤ 112 年場域平面圖及 111 年大口吃萬華美食祭活動花絮



圖一場域平面圖



圖二、美食廣宣看板及活動大使



圖三、111年大口吃萬華美食祭展售攤位及服飾商圈導讀

(二)中部



中友百貨



**2023 中友百貨週年慶-歡慶週年慶！MIT GO**

- 活動名稱：2023 中友百貨週年慶-歡慶週年慶！MIT GO
- 活動日期：112/4/7(五)~4/25(二)
- 活動地點：台中中友百貨 13 樓
- 攤位配置：60 攤(美食市集 30 攤、MIT 展售會 30 攤)
- 活動說明

**1、中友百貨週年慶**

中友百貨以「快適生活的提案者」為經營理念，意思是永遠在顧客的前面，為顧客提出舒適、快意的生活提案，以高感度的空間、國際性的商品、全生活的服務為三大宗旨。

**2、強化推廣 MIT 優質紡織品**

結合中友百貨一年一度週年慶檔期，設置臺灣優質精品 MIT 展售活動專區，舉辦『臺灣優質精品 MIT 展售會』進行行銷推廣，配合活動廣宣並搭配週年慶活動人潮，擴大行銷推廣力道，增加品牌曝光度、形象及獲得中友百貨臨櫃展售資格。

年度	活動名稱	優點	缺點
112 年	中友百貨週年慶結合 MIT 展售活動	1. 週年慶活動人潮多 2. 搭配百貨週年慶滿千送百活動，促進產品銷售。 3. 藉由中友百貨 APP 數位行銷，提升 MIT 宣傳與銷售。 4. 獲得中友百貨臨櫃展售資格。	展售時間較長
歷年	健康活動結合 MIT 展售活動	展售時間較短	活動人潮較少

活動結合百貨周年慶，人潮踴躍具消費力，且未來可進駐百貨臨櫃展售，拓展國

內市場，歡迎 MIT 廠商踴躍報名。

### 檔期一

活動時間：112 年 04 月 07 日（五）至 14 日（五）（共計 8 天）

進場時間：4/06(四) 22:00 ~ 進場完畢(當天進場完畢才能離開)

撤場時間：4/14(五) 22:00 ~ 撤場完畢 (當天撤場完畢才能離開)

活動地點：中友百貨 13F C 棟

檔期時間：4/07(五)~4/14(五) 共 8 天

週日~周四 營業時間：11:00~21:30 (共 10 小時 30 分)

週五~周六(含例假日前一天) 營業時間：11:00~22:00(共 11 小時)

### 檔期二

活動時間：112 年 04 月 15 日（六）至 25 日（二）（共計 11 天）

進場時間：4/14(五) 22:30 ~ 進場完畢(當天進場完畢才能離開)

撤場時間：4/25(二) 22:00 ~ 撤場完畢 (當天撤場完畢才能離開)

活動地點：中友百貨 13F C 棟

檔期時間：4/15(六)~4/25(二) 共 11 天

週日~周四 營業時間：11:00~21:30 (共 10 小時 30 分)

週五~周六(含例假日前一天) 營業時間：11:00~22:00(共 11 小時)

#### ➤ 中友百貨收費規定：(進駐廠商自行吸收)

1、合作抽成：20%

2、信用卡手續費：刷卡金額 2.25%

3、信用卡分期手續費：刷卡金額 1%

4、商品禮券手續費：實收券額 1.5%

5、滿仟送佰活動費：滿千送百期間營業額加抽 4%；非滿千送百期間實收券額 40% **(有此活動才会有此費用)**

6、月結日 55 天

#### ➤ 廠商配合事項：

參展參展廠商所販售的商品，大會規定務必為台灣製 MIT 產品並簽訂保證切結書，並應依商品標示法規定標示。如有發現其他攤位販賣大陸貨違反情事，請逕向工研院同仁檢舉，除立即將相關商品下架外，並取消明年活動報名資格，其一切責任概由參展廠商自行負責。

#### ➤ 廠商宿食補助：

- 1、補助每日餐飲費每家 300 元整，周年慶廣宣費、展售道具及場地費均免負擔。
- 2、展售促銷活動及廣宣，廠商免負擔。

(三)、南部

## La RUE Market x 艸食祭 生活良品 x 綠色生活

- 活動日期：7 月假日辦理 (7/8~9 或 7/15~16)
- 活動時間：16:00~22:00 (15:00 使得進場)
- 活動地點：駁二藝術特區大義倉庫群區
- 攤位配置：駁二禁止搭設傳統式帳篷，活動採用遮陽傘、搭配夜間照明等  
(屆時再依照參展廠商需求進行調整)
- 總攤位數：120 攤(文創與美食攤位合計 60 攤、MIT 攤位 60 攤)
- 活動說明

### 1、艸食祭為全台灣最大文創蔬食盛典

La RUE 文創設計連續三年分別於高雄愛河河畔、駁二藝術特區舉辦『艸食祭』主題市集，特邀全台熱門蔬食及質感手作文創攤商超過 100 家共襄盛舉，每場次均吸引超過 6 萬以上人次參與，為高雄市近年最具代表性的市集活動。

### 2、本年度活動特色

以 MIT 文創紡織相關產品銷售為主，112 年度 MIT 展售會活動特別與艸食祭活動結合，於暑假擴大辦理 (7/8~9 或 7/15~16)，活動選址地點為駁二市集核心位置 (大義倉庫群區)，假日人潮聚集。本活動與承辦戶外市集經驗豐富的 La Rue 文創設計合作，總攤位數共 120 攤，以整體形象規劃與活動廣宣帶來更高的效益與產品豐富性。

### 3、爭取精華地段作為 MIT 商品展售區域

除保留原特色文創美食攤位外，並特別爭取 MIT 產品 60 攤(30 攤-紡織類、鞋包傘/30 攤-寢具、毛巾)，此次已向主辦單位積極爭取保留精華區域(大義倉庫區入口處)為 MIT 產品展售區，提高 MIT 廠商在市集攤商間的曝光度，吸引更多與會民眾認識與支持 MIT。

### 4、廠商宿食補助

每家業者補助住宿 1,000 元及餐費 300 元。

活動辦理期間逢暑假為人潮高峰期，預估本場次活動將會帶來超過 8 萬人次參與，歡迎 MIT 廠商踴躍報名。

## ➤ 歷年艸食祭介紹

2020年 艸食祭	2021年 艸食季-游牧食草	2021年 艸食祭-游牧食草	2022年 艸食祭·是我的菜
			
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 舉辦時間：2020/11/07-08</li> <li>➤ 每日時間為下午2點至9點</li> <li>➤ 美食餐車：75攤</li> <li>➤ 文創攤位：20攤</li> <li>➤ 共計約60000人次</li> <li>➤ 並於11/28號舉行『艸食祭-霓虹派對』加場活動</li> <li>➤ 舉行地點：愛河河畔</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 為新春限定加場。</li> <li>➤ 舉辦時間：2021/02/06-07</li> <li>➤ 每日時間為下午2點至9點</li> <li>➤ 美食餐車：75攤</li> <li>➤ 文創攤位：20攤</li> <li>➤ 共計約85000人次到場</li> <li>➤ 舉行地點：愛河河畔</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 舉辦時間：2021/04/24-25</li> <li>➤ 每日時間為下午2點至9點</li> <li>➤ 美食攤位：60攤</li> <li>➤ 文創攤位：50攤</li> <li>➤ 共計兩日約70000人次</li> <li>➤ 舉行地點：駁二藝術特區</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 舉辦時間：2022/11/19-20</li> <li>➤ 每日時間為下午2點至9點</li> <li>➤ 美食攤位：80攤</li> <li>➤ 文創攤位：40攤</li> <li>➤ 共計約70000人次</li> <li>➤ 舉行地點：駁二藝術特區</li> </ul>

## ➤ 場地規劃

活動場地：駁二藝術特區大義倉庫群區。

交通位置：鄰近駁二大義站，可搭乘輕軌抵達。



# 112 年 MIT 臺灣製認證產品行銷推廣活動

## 廠商參加意願調查

為能確切規劃展售攤位數，如有意願參加本場次活動之 MIT 廠商，敬請回覆以下資訊，攤位規劃將優先保留有回覆意願之廠商，請於 **3/2 (四) 17:00 前回覆**，感謝大家！

★ 本公司有意願參加下列場次 MIT 展售會活動

產業：

公司名稱：

聯絡人：

聯絡電話：

大口吃萬華美食祭 · 親子嘉年華

歡慶週年慶！MIT GO (請選擇檔期)

檔期一(4/7~4/14)    檔期二(4/15~4/25)    兩檔均參加

La RUE Market x 艸食祭生活良品 x 綠色生活

簽名：

公司章：

中華民國      年      月      日

## 中部場次補充說明

### 1. 注意事項：須配合中友百貨規範

- 每櫃每日「需有一位人員到場」參加晨會點名，並記錄當日宣達之相關活動訊息，晨會點名時間：10:19 點名，晨會地點在 B 棟大門口前，**當天晨會點名遲到或未到者，將依照人員管理規章，開立罰單 200 元。**
- **每日開店前 5 分鐘，需於櫃前方就定位進行禮儀訓練及迎賓(11:00 開店)** 每日閉店需於櫃前就定位，聽候廣播進行送客(約 6 分鐘)，**待送客音樂結束(21:36 或者 22:06) 才可離開櫃位。**
- 人員須穿著公司規定制服，如無公司規定制服，請穿著黑色上衣、深色長褲及包鞋，進出百貨需配帶臨時識別證於左胸前，**並由員工出入口進出，嚴禁使用客用出入口、電梯及手扶梯(一經查獲將依照人員管理規章進行開立罰單)。**
- 營業時間，主管、幹部進行不定時賣場巡檢，若被反應違反工作規定如：**跨櫃聊天、未佩戴識別証、攜帶外食、無招呼語、使用手機等問題，將依公司規定開立罰單。**
- **禁止將顧客的發票金額累積到自己的會員內，此為竊盜行為(就算是顧客說自己不需使用，請專櫃人員收下也不可以)，若經查獲或顧客舉證，每筆將依照人員管理規章開立 5,000 元罰單，並永久不得辦理中友家族卡會員。**
- 至公共主機台報帳時，銷貨憑單(一式二聯)請務必要填寫表頭：處別-營業二處、櫃號、櫃名、憑單總金額、營業員簽名；閉店後，白、黃二聯要分開裝訂後，黃聯保存櫃上，白聯交至收銀台。(營業員欄位請簽全名，勿簽單一個字、綽號、英文名等)
- 賣場禁止飲食(若查獲，將依公司規定開立罰單)，若有飲食需求可至 A 棟 15F 員工餐廳、A 棟 16F 休息區或地下 3F 美食街。
- 全館全面禁菸，包含賣場、倉庫、梯廳、洗手間…等，全面禁菸。
- 依照政府規定，室內務必正確配戴口罩、勤洗手。
- 每筆交易都要詢問顧客是否有下載中友 APP，因為館內活動皆需要過中友 APP 才能參加!! (館內活動：包含滿仟送佰、銀行刷卡滿額禮、停車優惠…等)
- **進駐銷售合約由中友百貨跟統一業者簽約，月結日 55 天。**
- 提供設備花車 2 台，如有損壞需照價賠償，不得異議。

### 2. 聯絡窗口：

單位	聯絡窗口	電話	mail
織襪/護具	陳緯哲(活動相關諮詢)	04-8713613	itri450258@itri.org.tw
	巫雅雯(攤位報名)	03-5732697	sibyl@itri.org.tw
毛巾/寢具	許芳慈	05-5519899#5128	fthsu.1386@ttri.org.tw
袋包箱/鞋類/傘類	林慈敏	04-23590112#155	0544@bestmotion.com
成衣/毛衣/內衣/泳裝 (圍巾+手套+帽子)	古郁秀	02-23417251#2597	addyku@textiles.org.tw

### 3. 館內停車優惠折抵資訊：

汽車		可折抵地點
當日累積消費金額	可折抵時數	
500 元	1 小時	<b>可持中友 APP QRcode 至特約停車場自動繳費機折抵</b> <b>停車場包含中友、一中、益民、玉雪汽車、五權停車場</b>  <b>需至服務台辦理停車：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 玉雪機車</li> <li>2. 中正公園汽車停車場</li> <li>3. 使用虛擬支付綁定玉山中友聯名卡</li> <li>4. 至湯姆熊消費</li> <li>5. 累積至實體家族卡</li> </ol>
1000 元	2 小時	
2000 元	3 小時	
3000 元	4 小時	
4000 元	5 小時	
5000 元	6 小時	
機車		<b>服務台地點：</b> <b>B 棟 13 樓卡友服務中心</b> <b>B 棟 B2、2、3、5、6、7、11F 服務台</b>
當日累積消費金額	可折抵時數	
500 元	4 小時	
5000 元	6 小時	

※兌換停車優惠時數，最高限為 6 小時。  
 ※H&M、Bershka、海底撈不配合任何停車時數優惠折抵。  
 ※持玉山中友聯名卡+中友 APP(需同一 ID)，並不限金額刷卡消費，可兌換折抵汽車 2 小時或機車 4 小時，兩者不可合併使用。

### 4. 住宿相關資訊：

- 小鹿斑比 (Line ID: @068ydgso) ; 404 台中市北區一中街 162-26 號 3 樓•0916 472 408
- 承攜行旅 台中自由館 ; 台中市中區自由路二段 66 號•04-2225 8800
- 麻雀巢行旅 ; 台中市中區中山路 175 巷 15 號•0907 228 889

**中友百貨週年慶即將登場！週年慶檔期時間、特價商品、優惠組合消息通通在這裡！精打細算一族看過來，平時在中友百貨買不下手的東西，可以趁著這次機會一次買足啊！準備血拚啦！**

**中友百貨宣傳優勢：**

週年慶檔期時間：**112年3月1日~112年5月14日**

週年慶地點：中友百貨全館

中友百貨2022營業額：

**76.5億元，年增5%**

中友百貨2023預估週年慶營業額：  
**18.3億元**

中友百貨會員DM紙本廣宣：75萬份

一中商圈，為中部主力消費地區

**中友百貨APP**

1.APP會員58萬人/每日使用人次達4萬以上  
2.點數累積功能與活動推播

**中友百貨社群媒體**

FB追蹤人數29萬人  
IG追蹤人數1.7萬人

▲中友百貨

▲搭配週年慶促銷與DM宣傳