



中小企業整體競爭力提升方案



報告人：中小企業處 楊正名 組長

112年3月22日





簡報大綱

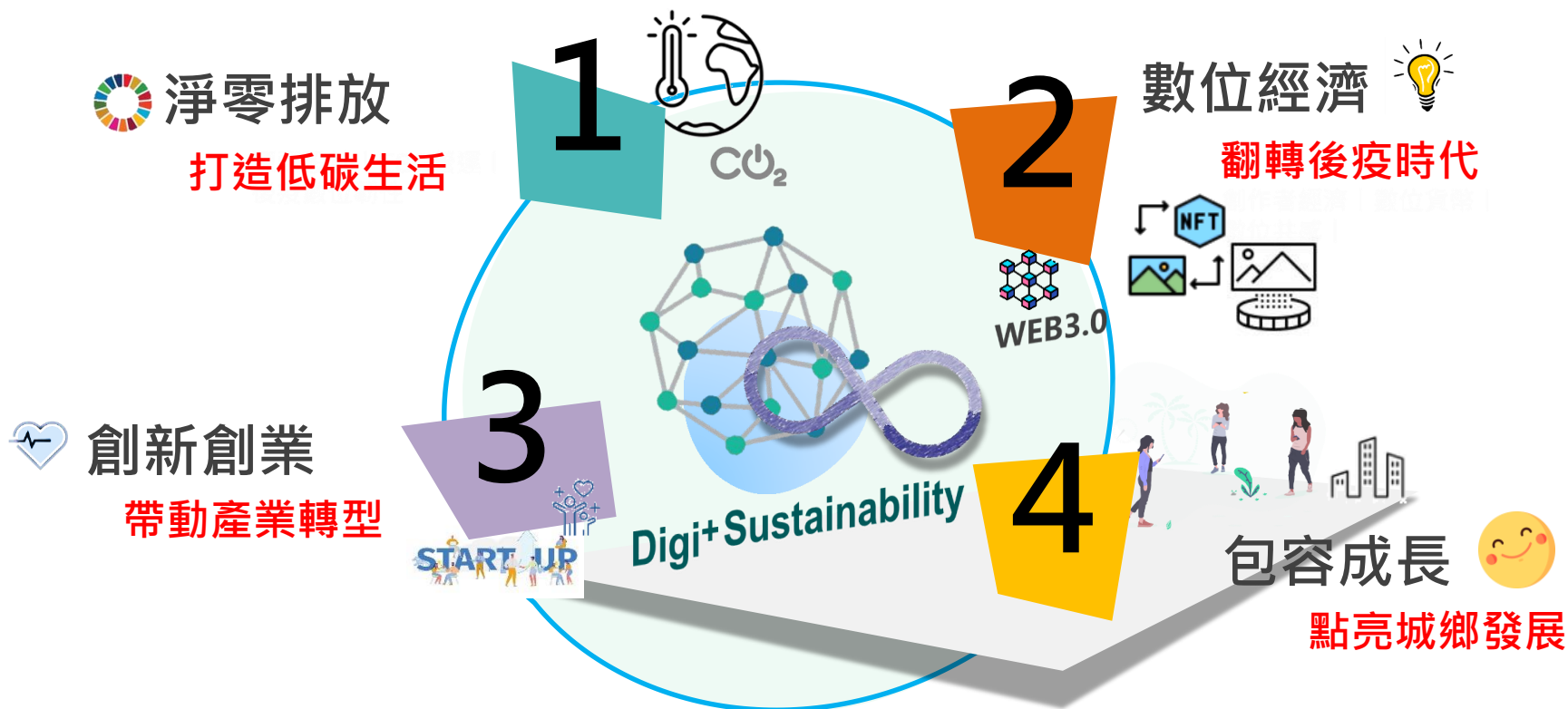
壹 前言

貳 方案架構

參 推動作法

壹、前言

- 綜觀**國際關鍵趨勢**，後疫時代產業發展軌跡與轉型速度已不同以往
- 提出**四大政策方向**，**跨部會助力中小企業提升整體競爭力**





貳、方案架構

四大行動策略 力挺中小企業

打造具國際競爭力新世代中小企業

淨零 碳排

- 減碳知能與培力
- 低碳轉型輔導
- 低碳配套措施

數位 轉型

- 雲世代數位轉型
- 數位經營行銷
- 數據應用串接

創新 加值

- 大帶小合作
- 產業協同創新
- 擴大財務支援

在地 共榮

- 主題故事行銷
- 在地環境優化



節電量
1.75億度



雲世代服務
21萬家次企業



打造隱形冠軍
200家



地方特色店家
受益近1,700家



新增民間投資
1,000億元



新貿易數位行銷
24萬家次企業



取得創業資金
1,300億元



店家營收
增加8%



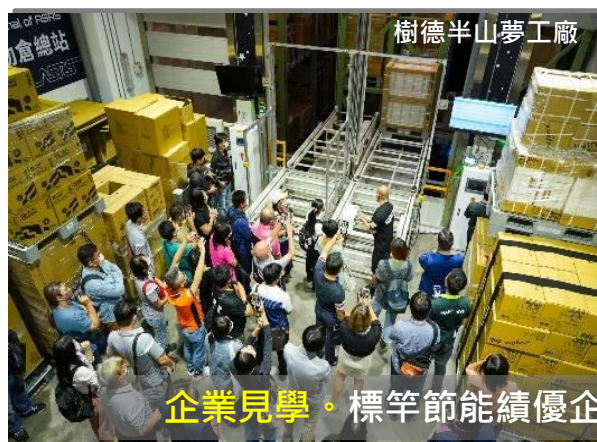
叁、推動作法(1/8)

行動策略1



淨零碳排

- 鏈結公協會合作，辦理減碳說明會與企業見學，**普及減碳思維**
- 數位教材製作與擴散，增進中小企業雲端工具使用等知識，**提升減碳知能**



核心概念	課程模組	課名
趨勢與基本觀念	基礎概念與認知	1. 淨零必備關鍵字與發展趨勢
		2. 中小企業碳盤查機制與案例分享
		3. 淨零排放下中小企業的風險
如何作為	目標擬定與工具運用	4. 中小企業因應淨零碳排營運與策略規劃
		5. 中小企業邁向淨零-政府輔導資源與工具介紹
		6. 從產品生命週期評估產業碳熱點
		7. 中小企業如何以最低成本達到溫室氣體減量目標
		8. 碳估算工具操作說明
案例分享	減碳推動與實踐	9. 低碳轉型內部推動作為與提案架構
		10. 能源管理暨中小企業減碳實務
		11. 教育政府資源進行節能分機
		12. 常見設備節能措施與效益計算

- 與中小企業團體合作廣宣，擴散綠色新知
- 製作12門綠色減碳數位教材，數位學習超過10萬人次



參、推動作法(2/8)

行動策略1



淨零碳排

- 強化中小型服務業及製造業**低碳轉型輔導**，協助轉型，提升綠色競爭力
- 協助國內法人認證，**擴增國內碳排查證能量**等配套支持，提供合理收費服務

低碳轉型輔導 (經濟部)



快樂髮型。無毒染劑，植生牆、回收木建材和LED使用打造綠色沙龍，實踐ESG



天然氣鍋爐

錦展實業。輔導汰換燃煤鍋爐，加裝廢熱回收裝置，減碳約**21%**

擴增國內碳排查證能量 (經濟部)

111年5家國內機構首度取得TAF國際認證



工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

- 快樂髮型連鎖店內使用產品已達碳中和
- 錦展實業投入740萬減碳，解決進口燃煤價格高漲，生產成本大增的痛點
- 輔導國內法人取得全國認證基金會(TAF)認證，111年有5家國內機構取得，112年預計將有18家民間與法人機構取得認證



叁、推動作法(3/8)

行動策略2



數位轉型

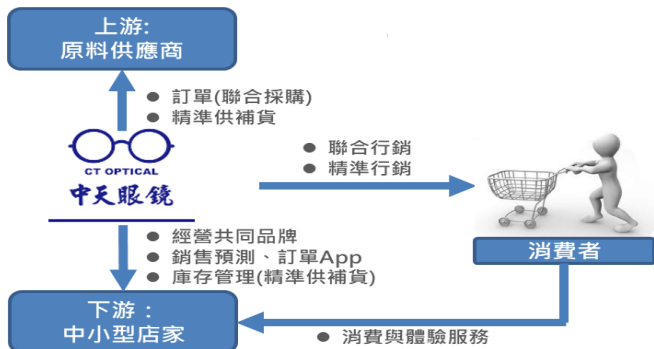
- **導入雲市集平台應用**，補助中小企業選擇合適雲端工具，提升數位營運力
- **輔導服務業數位轉型**，提升整體商品流通的效率與價值

雲市集平台應用 (數位部、經濟部)



博仁堂。使用雲端進銷存和專業版POS，掌握即時數據，精準管控產品銷售與物料備貨

服務業數位轉型 (經濟部)



中天眼鏡。成立聯盟應用消費數據分析，共同採購及管理庫存

- 博仁堂百年中藥行，第六代接班，導入雲市集提升業績
- 中天眼鏡召集100家眼鏡行成立台灣好眼鏡聯盟，經營共同品牌，透過POS收集消費數據加以分析，精準行銷



叁、推動作法(4/8)

行動策略2



數位轉型

- 以**數位經營行銷**客製化輔導，推升產業國際能見度，協助爭取海外商機
- 以**產業數據源**引導**創新應用**，推動數據流通與共享，衍生新業態



富泰企業。虛擬展示間、線上主題展、線上布料圖書館，成功開發加拿大瑜珈品牌之袋包材訂單

產業數據源引導創新應用 (數位部)



- 富泰企業建立虛擬展示間等，輔以影音社群數位行銷平臺，開拓新市場
- 以地理興趣點、發票消費等數據辦理競賽，提出西門商圈振興建議，並與徒步協會等聯合落實



參、推動作法(5/8)

行動策略3



創新加值

- **以大帶小創新合作**，媒合新創與企業合作，讓新創產品或服務應用落地
- 以美學設計、品牌形塑等方法，**輔導產業協同創新**，協助供應鏈轉型加值

以大帶小創新合作

(經濟部、國科會)



佐翼科技。以AI無人車協助石化業龍頭完成桶槽全面檢測



輔導產業協同創新

(經濟部、數位部)



明昌國際工業。輔導其與供應鏈廠商共同以美學融入產品設計，取得全球手工具大廠史丹利百得等訂單

- 媒合新創與企業合作，解決企業難題落實企業社會責任
- 明昌工業帶動供應鏈從代工轉型到自有品牌，提升附加價值



參、推動作法(6/8)

行動策略3



創新加值

- **擴大財務支援**，協助符合政策性支持之中小企業取得研發營運所需資金
- 照顧有資金需求的文創業者，發展優秀影視音作品

擴大財務支援(經濟部、文化部)

Stage1 產品研發

加強投資中小企業實施方案

國發基金：資鼎中小
(1043萬) (522萬)

Stage2 市場開拓

媒合**策略性投資人**
111年投入1.2億
開拓泰國和越南市場



AIoT物聯網
應用平台

能源AI
智慧管理



思納捷科技。政府領投加碼投資，協助企業取得創新發展所需資金



男團選秀節目「原子少年」出道的 FeniX

- 運用國發基金，採政府與民間創投共同投資思納捷，再媒合策略性投資人，開拓國際市場
- 國發基金與好吉影視共同投資踢帕娛樂1億3,700萬，發展臺灣原創內容



叁、推動作法(7/8)

行動策略4



在地共榮

- 形塑城鄉特色店家，以**主題故事行銷**，打造品牌一條街，帶動周邊老店共好



打造品牌一條街(經濟部)

餐酒一條街。以府城西門(海安路)商業活動演進，打造餐酒群聚的夜經濟場域



台南海安路

海安
品牌一條街



高雄鹽埕新樂街

奶茶一條街。以特色奶茶群聚改變「前飾金生」

- 導入品牌概念強化主題識別，打造街道亮點空間
- 辦理虛實品牌行銷活動，協助實體店家與在地特色連結





叁、推動作法(8/8)

行動策略4



在地共榮

- 輔導中小企業，**優化在地環境形塑城鄉特色**，提升創造價值與商機開發能力

運用在地資源形塑城鄉特色 (經濟部)



圖片來源：高雄市旗山區公所

高雄旗山老街整體意象形塑



屏東可可園區。共構萬戀佳佐村天主堂和可可園，活化再利用，吸引青年返鄉

- 旗山商圈結合巴洛克式老街、武德殿於平台上架，帶動「東高雄商圈」
- 屏東可可園區建立區域品牌與開發新產品，活絡地方經濟

從中企處首頁即可進入方案網站



從中小企業找資源的角度顯示資訊



首頁 / 輔導製造業、服務業低碳轉型

中小能源用戶節能服務與推廣計畫

◎發布日期：111-11-15

◎點閱人次：35

字型大小：小 中 大

資料來源

經濟部能源局

核心資源

為鼓勵中小能源用戶積極加入節電行列，政府結合民間服務能量，與全臺大專院校成立15家節能診斷服務中心(EDC)，提供中小用戶免費節能診斷服務，加速提升整體中小用戶節能落實推廣。

計畫內容

與全臺15家大專院校合作，培育青年學子，加入節能診斷服務中心(EDC)針對不同大小之中小用戶，提供2種免費節能診斷服務：
 一、針對年用電8萬度以上之用戶，提供現場診斷服務。
 二、針對年用電未達8萬度之用戶，提供視訊診斷服務。

清楚且精要呈現資源內容

申請條件

- 一、年用電8萬度以上之中小用戶，可申請現場診斷服務。
- 二、年用電未達8萬度之用戶，可申請視訊診斷服務。

聯絡窗口

主辦單位：經濟部能源局
 聯絡人：歐儷鴻
 電話：(02)2775-7684
 傳真：02-2775-7772
 E-mail：yhou@moeaboe.gov.tw

執行單位：財團法人台灣綠色生產力基金會
 聯絡人：黃瀚民專案經理
 聯絡電話：(02)2910-6067分機631
 傳真：(02)2911-9957
 E-mail：eddie@tgp.org.tw



中企處網站



方案網站

**完整聯絡窗口資訊
(政府單位、執行團隊)**

網站連結

<https://www.ecc.org.tw/users/edv>

提供計畫官網連結





簡報結束，謝謝聆聽